SENA	**Centro de Tecnologías Agroindustriales**	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	Talento Humano
Nombre del proyecto:	Realizar informe diagnóstico con las estrategias de comercialización físicas y/o digitales más utilizadas por las empresas del sector del Norte del Valle del Cauca.
Fase del proyecto:	Análisis
Código de ficha:	2685075
Nombre del instructor:	Consuelo Restrepo Herrera

No	Nombre(s) y Apellido(s) del Aprendiz	Actividad de aprendizaje	Descripción del Producto o desempeño	Forma de entrega de la evidencia		Fecha de entrega	Entregó	
				Físico	Digital		Si	No
1	YINNETH ALEXANDRA AGUILAR GALLEGO	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		x	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		x	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		x	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
2	ANDRES STIVEN MACIAS GOMEZ	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
4	BRAYAN ANDRES LADINO PULGARIN	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
5	PAULA DANIELA CARDONA RUIZ	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
6	YAMILE DANIELA JIMÉNEZ FORERO	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	

		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
8	ELIANA OROZCO ARBOLEDA	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
10	YULIET GERALDINE GOMEZ GUARANGA	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
11	HELEN MORALES ARBOLEDA	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
12	ISABELLA RESTREPO SALAZAR	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
13	JOAN SEBASTIAN ZAPATA VILLAMIL	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	
15	JUAN PABLO RAMIREZ VALENCIA	Líneas del tiempo de la mercadotecnia	Presentación		X	Febrero 28-2023	x	
		Mercadeando e investigando	Documento en Word		X	Febrero 28-2023	x	
		Conocimientos claves para la realizacion de mercadeo	Infografia		X	Febrero 28-2023	x	
		El precio de los productos	Cuadro sinoptico		x	Marzo 7-2023	x	
		Ficha tecnica de los productos nuevo	Documento		x	Abril 29 de 2023	x	
		Procesos para el lanzamiento de un producto en el mercado	Poster			Mayo 20 de 2023	x	